



unicef

2015 Raport
Roczny
UNICEF
POLSKA

SPIS TREŚCI

UNICEF	3
Wstęp	4
Kalendarium	5
Jak Polacy niosą pomoc dzieciom	6
Współpraca z Darczyńcami UNICEF	9
Współpraca ze szkołami	12
Współpraca z firmami	14
Gdzie dotarła nasza pomoc	22
Sudan Południowy	24
Nepal	25
Ukraina	26
Mali	27
Dzieciw Polsce.pl	28
Patronaty	30
Konferencje	31
Wyróżnienia	32
Ważne wydarzenia	33
O nas	34
Ambasadorowie Dobrej Woli	36
Członkowie Rady	38
Zespół	39
Podziękowania	40
Kontakt	41
Jak pomóc	42



UNICEF

UNICEF to organizacja humanitarna i rozwojowa od 70 lat działająca na rzecz dzieci. Walczymy o świat, w którym żadne dziecko nie będzie umierało z powodu chorób, którym umiemy dzisiaj zapobiegać. O świat, w którym każde dziecko pójdzie do szkoły i będzie mogło bezpiecznie bawić się z rówieśnikami.

Dzięki wsparciu Darczyńców z Polski finansujemy szczepienia przeciw odrze, tężcowi i polio, chronimy dzieci przed odwodnieniem z powodu biegunki i leczymy maluchy cierpiące na skutek niedożywienia. W sytuacji klęski humanitarnej jako jedni z pierwszych niesiemy pomoc w miejscu tragedii. Wykorzystujemy swoją wiedzę i doświadczenie w walce o przestrzeganie prawa każdego dziecka do zdrowia, edukacji, równości i ochrony. W ciągu ostatnich lat polscy Darczyńcy przekazali ponad kilkadziesiąt milionów złotych na projekty pomocy dzieciom prowadzone przez UNICEF m.in. w Rogu Afryki, Sierra Leone, Angoli, Etiopii, na Haiti, w Sudanie Południowym i Nepalu. Uważamy, że każde dziecko, niezależnie od miejsca urodzenia, koloru skóry czy religii ma prawo do zdrowego i bezpiecznego dzieciństwa.

SZANOWNI PAŃSTWO,

Każdego roku prezentujemy w Raporcie Rocznym informacje na temat działań podejmowanych przez UNICEF Polska. Otaczająca nas rzeczywistość ulega nieustannym zmianom, każdego dnia przynosząc nowe zadania dla naszej organizacji, działającej w skali globalnej.

Rok 2015 nie był pod tym względem wyjątkiem. Organizacje charytatywne musiały zmierzyć się z zupełnie nowym wyzwaniem, jakim jest napływ uchodźców z krajów dotkniętych wojną i konfliktami wewnętrznymi. Pomagamy ludziom, którzy podjęli desperacką decyzję o porzuceniu dotychczasowego życia i ucieczce z własnego kraju, skazanym na wielodniową tułaczkę, cierpienie, brak poczucia bezpieczeństwa i stabilizacji, brak możliwości kształcenia dzieci. UNICEF jako organizacja charytatywna nie ocenia intencji, nie angażuje się w polityczny dialog – naszym priorytetem jest niesienie pomocy potrzebującym i pokrzywdzonym. UNICEF realizuje to zadanie organizując w obozach dla uchodźców, ale też i na szlakach ich tułaczki, tzw. miejsca przyjazne dzieciom i „Blue Dots”, w których mogą na moment zapomnieć o otaczającej ich rzeczywistości, czy uruchamiając tymczasowo funkcjonujące szkoły oraz punkty pomocy medycznej i psychologicznej.

Naszym marzeniem jest, aby nadszedł dzień, w którym we wprowadzeniu do Raportu Roczego z działalności UNICEF Polska moglibyśmy napisać, iż „poprzedni rok nie przyniósł żadnych katastrof, klęsk humanitarnych czy innych tragedii, które wymagałyby natychmiastowej interwencji naszej organizacji i mogliśmy skupić się na realizowaniu naszej podstawowej misji, czyli niesieniu regularnej pomocy dzieciom w najdalszych zakątkach świata”. Niestety, zdajemy sobie sprawę, że taki scenariusz jest bardzo mało realny. Dlatego, dziękując wszystkim naszym Darczyńcom za ich dotychczasowe zaangażowanie, prosimy o dalsze wspieranie naszych działań, zarówno tych „regularnych” jak i związanych z koniecznością natychmiastowego reagowania w sytuacjach kryzysowych.

Z wyrazami szacunku,



Marek Krupiński
Dyrektor Generalny



Mec. Krzysztof Socha
Przewodniczący Rady

KALENDARIUM 2015

5 rocznica trzęsienia ziemi
na Haiti

Apelujemy o pomoc
dla dzieci na Ukrainie
i w Sudanie Południowym



1
STYCZEŃ

4 rok konfliktu w Syrii



3
MARZEC

Polski uczeń delegatem na
Młodzieżowy Szczyt J7



5
MAJ

Trzecia edycja akcji
UNICEF Polska i Centrum
Medycznego Damiana
„2 złote na zdrowie dziecka”



7
LIPIEC

Uruchamiamy serwis
DzieciwPolsce.pl

Mówimy o kryzysie
uchodźców i migrantów
w Europie



9
WRZESIEŃ

Apelujemy o pomoc dla
dzieci w Mali

Prezenty bez Pudła na
Targach WEDDING



11
LISTOPAD



2
LUTY

Prezentujemy Raport
Alternatywny do Raportu
Rzeczpospolitej Polskiej
z realizacji przez nasz
kraj zapisów Konwencji
o prawach dziecka



4
KWIECIEŃ

Portal Onet zostaje
oficjalnym partnerem
UNICEF Polska



6
CZERWIEC

Apelujemy o pomoc dla
ofiar trzęsienia ziemi
w Nepalu

Nightskating na rzecz
programów wodnych
UNICEF

Błękitny Marsz Pokoju
ONZ



8
SIERPIEŃ

Rusza sprzedaż produktów
Bambino i Unipap z logo
UNICEF w sklepach w całej
Polsce



10
PAŹDZIER-
NIK

Rozpoczynamy akcję na
rzecz wsparcia szkół na
Ukrainie



12
GRUDZIEŃ

Podsumowujemy 2015 rok

JAK POLACY NIOŚĄ POMOC DZIECIOM





WSPÓŁPRACA Z DARCYŃCAMI UNICEF

Darczyńcy UNICEF to filar naszej organizacji. Każdego roku kilkadziesiąt tysięcy osób w Polsce wspiera organizowane przez nas projekty pomocy dzieciom, dokonując tradycyjnych wpłat na konto, przelewów internetowych czy też dołączając do coraz szerszego grona uczestników programu UNICEF365.

TRADYCYJNIE

Od 2002 roku UNICEF w Polsce pozyskuje środki finansowe na realizację programów pomocy dzieciom w najbiedniejszych krajach. W apelach publikowanych na łamach prasy, telewizji i radia, a także w komunikacji bezpośredniej, zwracamy się do osób pragnących wesprzeć nasze działania z prośbą o dokonywanie tradycyjnych przelewów.

Dwa razy do roku przesyłamy Darczyńcom newsletter. Oprócz niego, zwykle czterokrotnie, wysyłamy listy informujące o naszych bieżących działaniach i podsumowujące dotychczasowe wspólne osiągnięcia.

Do listów dołączamy blankiet, za pomocą którego osoby niekorzystające z przelewów internetowych mogą w łatwy sposób przekazać darowiznę na pocztę lub w banku. Za każdym razem spotykamy się z dużym odzewem ze strony Darczyńców, wyrażającym się w finansowym wsparciu dla naszych działań, np. dzięki apelowi wysłanemu w grudniu minionego roku udało nam się pozyskać ponad 500 000 złotych na pomoc dzieciom i mamom z Mali. W odpowiedzi często otrzymujemy bardzo ciepłe listy od Darczyńców. Fragmenty niektórych z nich publikujemy w tym raporcie.

„Sprawia mi dużą radość przekazywanie Wam pieniędzy, ponieważ wierzę, że to co robicie jest słuszne i potrzebne.

Pan Stanisław, Darczyńca UNICEF



ONLINE

W 2006 roku udostępniliśmy naszym Darczyńcom możliwość realizacji wpłat poprzez stronę internetową. W 2015 roku na tę formę wsparcia naszych działań zdecydowało się ponad 17 tysięcy osób. W łatwy i bezpieczny sposób można to zrobić wchodząc na stronę unicef.pl. Przekazując jednorazową wpłatę ofiarodawcy korzystają z usług operatora płatności online PayU, PayPal lub drukują przekaz pocztowy. Dodatkowo w tym roku umożliwiliśmy Darczyńcom dołączenie do programu UNICEF365 poprzez cykliczne wpłaty realizowane on-line – to dobra i równie bezpieczna alternatywa dla polecenia zapłaty.

Podczas przekazywania darowizny on-line zachęcamy do zapisania się na Newsletter UNICEF. Dzięki temu możemy regularnie informować wszystkich zainteresowanych o wynikach wspólnych działań i nowych akcjach. Możliwość bezpośredniego kontaktu z Darczyńcami to forma współpracy, którą cenimy sobie najbardziej.

INACZEJ



Zeszyty, ołówki, tabliczki do pisania, ale także szczepionki i podstawowe leki, żywność, koce, środki higieniczne – te z pozoru zwyczajne rzeczy mogą być bezcennym darem. Takie właśnie są Prezenty bez Pudła – produkty humanitarne, które można kupić na stronie prezentybezpudla.pl

W 2015 roku Darczyńcy z Polski zakupili Prezenty bez Pudła o łącznej wartości ponad 293 tys. złotych, w tym m. in. ponad 98 000 szczepionek i 223 przenośne lodówki do ich bezpiecznego transportu, ponad 211 000 tabletek odrobaczających oraz 370 000 tabletek do uzdatniania wody, 104 000 saszetek z mikroelementami w proszku, 18 900 saszetek żywności terapeutycznej Plumpy'Nut i 105 wag dziecięcych.

Certyfikat zakupu Prezentów bez Pudła stanowi często alternatywę dla kwiatów kupowanych z okazji ślubu i innych ważnych uroczystości. Prezenty bez Pudła są też chętnie wybierane przez zaangażowane społecznie firmy.

REGULARNIE

Program dla stałych Darczyńców UNICEF365 działa od 2012 roku. Od tego czasu tysiące osób wykazały się wielkim sercem i zaangażowaniem, decydując się na regularne, comiesięczne wspieranie naszej pracy na rzecz dzieci.

Kim są regularni Darczyńcy UNICEF? Mieszkają w wielkich miastach i małych miejscowościach, jedni korzystają z Internetu, inni preferują tradycyjną pocztę i moment rozrywania koperty z nowym listem. Są wśród nich osoby, które lubią, kiedy kontaktujemy się z nimi przez telefon, drudzy z kolei cenią sobie nieśpieszną, bezpośrednią rozmowę, podczas której mają możliwość pogłębienia swojej wiedzy na temat programów UNICEF. Naszych Darczyńców wiele różni, ale łączy jedno – chęć niesienia pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom. Dostrzegając te różnice staramy się odpowiadać na bieżąco na ich potrzeby.

Dziś potencjalni uczestnicy programu dla stałych Darczyńców mogą spotkać się z fundraiserem UNICEF w swoim domu i w ten sposób dołączyć do programu UNICEF365. W ciągu minionego roku odwiedziliśmy kilkadziesiąt tysięcy rodzin. Nasi fundraiserzy w różnych miastach w Polsce rozmawiali z osobami pragnącymi wesprzeć działania UNICEF. Opowiadali o naszej pracy w terenie, odpowiadali na nurtujące Darczyńców pytania i zachęcali do wsparcia organizacji.

Darczyńcy mogli także dołączyć do programu UNICEF365 po obejrzeniu spotu w telewizji. Historie chorego na zapalenie płuc Abineta z Etiopii i niedożywionego Henry'ego z Sierra Leone poruszyły wielu widzów. Wszystkich, którzy zainteresowali się akcją, zachęcaliśmy do regularnej pomocy. Nasz apel spotkał się z pozytywną reakcją widzów.

Stałym Darczyńcom staramy się zaproponować najbardziej optymalne dla nich rozwiązanie: polecenie zapłaty lub cykliczne obciążenie karty płatniczej. Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej www.unicef365.pl Darczyńca wybiera dogodną dla siebie formę wsparcia. Zachowując troskę o bezpieczeństwo danych oferujemy naszym Darczyńcom proste rozwiązanie – wystarczy





wypełnić krótki formularz. My zajmujemy się pozostałymi formalnościami, aby darowizny jak najszybciej trafiły do potrzebujących maluchów. Przygotowaliśmy również specjalną wersję strony na urządzenia mobilne, zachowującą wszystkie niezbędne funkcjonalności strony standardowej. Wraz z liczbą użytkowników naszej strony rośnie grupa osób decydujących się na regularne przekazywanie darowizn poprzez cykliczne obciążenie karty płatniczej.

Istnieje też możliwość złożenia deklaracji przez telefon.

„Dziękuję bardzo, jestem zaszczycona i szczęśliwa, że mogłam w ten sposób włączyć się do wspianej, szlachetnej akcji niesienia pomocy biednym, nieszczęśliwym dzieciom w różnych zakątkach świata. Życzę wielu Darczyńców oraz sukcesów i wytrwałości w tej jakże trudnej, ale niezbędnej i bardzo szlachetnej misji niesienia pomocy tym najbardziej pokrzywdzonym przez los dzieciom.

*Pani Kazimiera z Krakowa,
Darczyńca UNICEF*

Bardzo ważna jest dla nas kwestia informowania naszych Darczyńców o wynikach pracy UNICEF. Regularnie wysyłane wiadomości zwiększają ich wiedzę o naszych działaniach i sprawiają, że często pomoc, która zaczęła się od porywu serca, zmienia się w świadomą decyzję o wieloletnim wsparciu.

W 2015 roku regularnie pomagało nam już blisko 20 000 osób. Liczymy, że w tym roku do programu UNICEF365 dołączą kolejni ofiarodawcy.



WSPÓŁPRACA ZE SZKOŁAMI

Każdego roku zapraszamy placówki edukacyjne - szkoły i przedszkola do współpracy z UNICEF.

Naszym celem jest informowanie dzieci i młodzieży o sytuacji ich rówieśników w najbardziej zagrożonych krajach świata, uwrażliwianie na potrzeby mieszkańców tych krajów oraz pokazywanie działań UNICEF, który niesie w tych regionach pomoc humanitarną i rozwojową. Dzięki zaangażowaniu ponad 1 300 placówek w działania Klubu Szkół UNICEF, a także regularnemu udziałowi prawie 1 000 szkół w naszych akcjach edukacyjno-pomocowych, jesteśmy w stanie każdego roku dotrzeć z wiedzą o prawach dziecka i działaniach UNICEF na świecie do ponad 100 000 dzieci w Polsce. Wspierają nas setki nauczycieli, którzy w oparciu o przygotowane przez nas materiały dydaktyczne kształtują wśród swoich podopiecznych postawę otwartości i zaangażowania społecznego. To dzięki aktywności społeczności szkolnych i lokalnych środowisk idee UNICEF docierają do szerokiego grona odbiorców.

UNICEF stara się także, aby głos dzieci i młodzieży był brany pod uwagę przez polityków i decydentów na świecie.

W 2015 roku Polska wysłała swojego reprezentanta na Młodzieżowy Szczyt krajów G7 – J7 Summit odbywający się w Berlinie. Młodzież uczestnicząca w szczycie dyskutowała nad rozwiązaniem globalnych problemów, którymi zajmują się kraje grupy G7. Dokument przygotowany przez 57 uczestników szczytu, w tym polskiego delegata, został zaprezentowany w Bundestagu podczas spotkania z kanclerz Angelą Merkel.

Warto pomagać innym, bo nie wiemy, kiedy my sami tej pomocy będziemy potrzebować.

Olivier, klasa 5, uczeń Szkoły Podstawowej nr 11 im. UNICEF przy Zespole Szkół nr 16 w Szczecinie

W 2015 ROKU SZKOŁY I PRZEDSZKOLA W POLSCE ZAANGAŻOWAŁY SIĘ W NASTĘPUJĄCE PROJEKTY UNICEF:

1

Wszystkie Kolory Świata

– prawie **1 100 placówek** zaangażowało się w tę akcję. Ponad **110 000 dzieci** uszyło charytatywne szmaciane laleczki, co pozwoliło zgromadzić **670 000 złotych**. Suma ta została przeznaczona na sfinansowanie działań ratujących życie dzieci w Sudanie Południowym. W konkursie na najbardziej oryginalną laleczkę zwyciężyło Samorządowe Przedszkole w Kobierzycach pod Wrocławiem. Tam też 13 maja, w ramach finału akcji „Wszystkie Kolory Świata”, odbył się koncert Majki Jeżowskiej, Ambasadora Dobrej Woli UNICEF.

2

Pomóżmy dzieciom w Nepalu wrócić do szkoły

– prawie **200 szkół** odpowiedziało na apel po trzęsieniu ziemi w Nepalu. **30 000 dzieci** w ramach zajęć dydaktycznych poznało bliżej kulturę Nepalu. W wyniku tej akcji **zebrano prawie 50 000 złotych** na odbudowę zniszczonych nepalskich szkół.

3

Klub Szkół UNICEF

– **1300 szkół** należy do Klubu Szkół UNICEF – uczniowie tych placówek regularnie brali udział w zajęciach na temat działań UNICEF w krajach globalnego Południa.

4

MAŁI uczniowie idą do szkoły

– ponad **900 placówek** włączyło się w akcję pomocy dzieciom w Mali. Uczniowie przygotowali ponad **250 prac konkursowych** na projekt najciekawszej książki, z czego jury konkursu wyłoniło jedną, zwycięską pracę nadesłaną przez Gimnazjum nr 2 w Koluszkach. W ramach akcji **zebrano ponad 338 000 złotych**, które zostaną przeznaczone na wysłanie dzieci w Mali do szkoły.



WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI

UNICEF był jednym z inicjatorów strategicznej współpracy biznesu z organizacjami humanitarnymi.

Nasza organizacja współpracuje z tysiącami partnerów biznesowych – międzynarodowymi korporacjami, lokalnymi firmami, małymi i średnimi przedsiębiorstwami – dostosowując rodzaj działania do charakteru firmy, tak aby przyniosło najlepsze rezultaty w organizowaniu pomocy dla potrzebujących jej dzieci.

Nasza współpraca z firmami nie polega tylko na pozyskiwaniu darowizn. Skupiamy się na zrozumieniu celów biznesowych naszych partnerów i wspólnym tworzeniu interesujących projektów, tak, aby obie strony zyskały na współpracy. Przyświeca nam główny cel, którym jest pomoc potrzebującym dzieciom. Partnerstwa korporacyjne to nie tylko zaangażowanie marki, to także współpraca z ludźmi, którzy są związani z daną firmą. Bardzo często wspólne działanie rozpoczyna się od inicjatywy pracowników, ludzi społecznie zaangażowanych. Nasi partnerzy korporacyjni umożliwiają nam dotarcie do tysięcy osób z apelami o wsparcie czy informacją o podejmowanych działaniach.

Na polskim rynku działają globalni partnerzy UNICEF, m.in. P&G (marka Pampers), IKEA, Starwood, H&M, a także

międzynarodowi, jak np. ICT Poland (marka Foxy) i Claire's oraz lokalni, czyli ITAKA, Polskie Zdroje (marka Cisowianka), Centrum Medyczne Damiana, Komex (marka 5.10.15.) Jesteśmy dumni, że niektórzy partnerzy decydują się na wieloletnią współpracę z UNICEF. Pozwala to na osiągnięcie wymiernych i trwałych rezultatów w realizacji programów pomocowych UNICEF, np. wyeliminowanie polio w większości krajów na świecie, ograniczenie tęcza noworodkowego czy zniesienie praktyki zatrudniania dzieci.

W 2012 roku do grona partnerów korporacyjnych UNICEF dołączyły firmy, które zajmują się produkcją i dystrybucją produktów UNICEF – znanych na całym świecie kart okolicznościowych oraz upominków charakterystycznych dla naszej organizacji. Mając na uwadze chęć zaangażowania ze strony małych i średnich przedsiębiorstw, w 2012 roku stworzyliśmy program Firmy z sercem, dzięki któremu również mniejsze przedsiębiorstwa mają możliwość prowadzenia działań społecznych razem z UNICEF. Podobne programy działają w wielu innych krajach, gromadząc wokół działań UNICEF lokalne przedsiębiorstwa.



Polacy zawsze byli narodem wrażliwym na krzywdę drugiego człowieka. My jako marka identyfikujemy się z naszymi narodowymi wartościami, dlatego też zdecydowaliśmy się podpisać umowę z UNICEF, organizacją, która od lat niesie pomoc ludziom potrzebującym na całym świecie i ma w tym ogromne doświadczenie.

Agata Berndt
PR Manager Polskich Źródeł

ITAKA

„Etyczne podróże”



Biuro podróży ITAKA, partner UNICEF w latach 2009 – 2015, wsparło programy UNICEF łączną kwotą 2,4 miliona złotych.

Rok 2015 poświęcony był pomocy dzieciom w Bułgarii. Z 7 milionów mieszkańców tego kraju, nieco ponad 1,2 miliona to dzieci. Niestety, około 22 000 dzieci w Bułgarii nie chodzi do szkoły, a 7 000 nigdy nie było do niej zapisanych. Ta sytuacja dotyczy szczególnie dzieci z mniejszości etnicznych – romskiej i tureckiej. Obok biedy problemem jest tam odmienność kulturowa, która często powoduje wykluczenie ze społeczeństwa dzieci należących do mniejszości.

Środki przekazane przez ITAKĘ umożliwiły finansowanie pracy Centrów Rodziny, których zadaniem jest zapewnienie najbiedniejszym rodzinom dostępu do świadczeń publicznych: opieki zdrowotnej i społecznej oraz edukacji. Ważnym aspektem ich działania jest także zmiana obyczajów, np. zapobieganie wczesnym małżeństwom.

We wspólną akcję ITAKA i UNICEF zaangażował się aktor i prezenter, Łukasz Nowicki, który odwiedził Bułgarię, a o swojej podróży opowiedział w reportażach emitowanych w TVP2.

Obok przekazywania darowizny korporacyjnej, ITAKA angażowała także swoich pracowników oraz klientów w działania na rzecz dzieci. W ramach programu „Etyczne podróże” firma zachęcała turystów do zwrócenia uwagi na sytuację dzieci w krajach, które odwiedzają.

CISOWIANKA

CISOWIANKA

Pod koniec 2015 roku Cisowianka dołączyła do międzynarodowego grona firm wspierających działania UNICEF w najbardziej potrzebujących krajach na świecie. Celem tej współpracy jest zapewnienie dzieciom dostępu do czystej wody.

Od stycznia do czerwca 2016 roku w sprzedaży pojawią się butelki wody Cisowianka oznaczone

logo UNICEF. Część przychodu z ich sprzedaży zostanie przekazana do UNICEF na realizację programów wodnych w Afryce. Na stronie internetowej www.cisowianka.pl/unicef, można uzyskać informację o wysokości przekazanego wsparcia oraz pogłębić wiedzę na temat znaczenia wody dla życia i prawidłowego rozwoju dzieci.

PAMPERS

„1 paczka = 1 ratująca życie szczepionka” – 10. rocznica współpracy marki Pampers i UNICEF



Od 10 lat marka Pampers wspiera UNICEF w walce z tężcem noworodkowym. Rezultaty tej współpracy są znaczące – udało się nam ocalić życie 500 000 dzieci i wyeliminować tężec u matek oraz noworodków w 17 krajach. Co sekundę gdzieś na świecie mama i jej dziecko otrzymują szczepionkę dzięki wspólnym działaniom Pampers i UNICEF.

Projekt opiera się na bardzo prostej zasadzie – za zakup każdej paczki pieluszek Pampers oznaczonej logotypem akcji firma Procter and Gamble przekazuje UNICEF równowartość jednej szczepionki. Akcji towarzyszą dodatkowe działania, dzięki którym zgromadzimy jeszcze więcej środków na zakup szczepionek przeciw tężcowi noworodkowemu.

POLPHARMA



W 2015 roku firma Polpharma włączyła temat Prezentów bez Pudła i pomocy humanitarnej w dialog ze swoimi klientami. Klienci firmy

kupili m. in. leki przeciwmalaryczne, odżywki i wagi dziecięce, szczepionki przeciw polio oraz przenośne lodówki za kwotę 90 000 złotych.

FOXY



W 2015 roku, tradycyjnie już, na wybranych produktach Foxy pojawiło się logo UNICEF wraz z informacją o wsparciu, jakie marka przekazuje UNICEF na realizację programów szczepień. We wrześniu 2015 roku firma ICT Polska, właściciel marki Foxy w Polsce, podpisała trzyletnią umowę, kontynuując tym samym współpracę z UNICEF.

Środki ze sprzedaży produktów oznaczonych logo UNICEF przekazywane są na programy

szczepień. Innym, bardzo znaczącym elementem tej współpracy jest wsparcie finansowe projektu „Wszystkie Kolory Świata”, a w tym przygotowanie, druk i dystrybucja materiałów dydaktycznych potrzebnych do realizacji akcji w polskich szkołach i przedszkolach. W marcu 2015 roku zakończyła się jej trzecia edycja.

Łącznie firma ICT przekazała UNICEF ponad 1,6 miliona złotych.

CENTRUM MEDYCZNE DAMIANA

„2 złote na zdrowie dziecka”



W 2015 roku Centrum Medyczne Damiana wspólnie z UNICEF Polska zaprosiło swoich pacjentów do angażowania się w pomoc dzieciom i udziału w III edycji akcji „2 złote na zdrowie dziecka”. Zebrane środki zostały przeznaczone na realizację naszych działań w Doniecku na Ukrainie.

Do tej pory dzięki wsparciu pacjentów Centrum Medycznego Damiana UNICEF Polska zaszczepił przeciwko odrze, tężcowi i polio ponad 50 000 dzieci z najbiedniejszych krajów świata.

Centrum Medyczne Damiana regularnie promuje działania UNICEF Polska, dystrybuując ulotki informujące o działaniach organizacji. W placówkach medycznych organizowane są wystawy zdjęć. W mediach społecznościowych CMD publikowane są apele, a temat UNICEF i jego działań obecny jest w każdym wydaniu magazynu „Strefa pacjenta”.

STARWOOD

starwood
Hotels and
Resorts



Od 1995 roku goście i pracownicy grupy hotelowej Starwood przekazali ponad 35 milionów USD na rzecz ratowania życia dzieci, zapewnienia dostępu do czystej wody pitnej i urządzeń sanitarnych dzieciom ze społeczności w Afryce i na Bliskim Wschodzie, a także zapewnienia dostępu do edukacji oraz opieki psychologicznej dzieciom, które ucierpiały w czasie klęsk żywiołowych i konfliktów.

Trzonem współpracy z UNICEF jest program „Check out for children”, w ramach którego goście hoteli mają możliwość przekazania darowizny w wysokości 1 euro. Dodatkowym elementem jest program „Road to Awareness”, angażujący pracowników sieci Starwood.

Dwudziesty rok współpracy Starwood i UNICEF obfitował w Polsce w szereg wyjątkowych wydarzeń. Kilka tysięcy rolkarzy wzięło udział w Nightskating Warszawa dla UNICEF oraz loterii fantowej. Kilkakrotnie w Warszawie zorganizowano też stoisko z kawą i ciastkami przy hotelu Bristol – to już stały punkt współpracy Starwood i UNICEF. W Poznaniu specjalne stoisko dedykowane UNICEF powstało w czasie sierpniowego „Festiwalu Dobrego Smaku”.

To tylko część z inicjatyw podejmowanych przez Zarząd i pracowników grupy Starwood na rzecz pomocy dzieciom i programu „Road to Awareness”. Każda okazja jest dobra, by zebrać pieniądze dla najbardziej potrzebujących dzieci.

IKEA

„Pluszaki dla edukacji”



W grudniu 2015 roku w sklepach IKEA na całym świecie pojawili się wyjątkowi pluszowi bohaterowie – zabawki, które rok wcześniej zostały zaprojektowane przez dzieci biorące udział w konkursie towarzyszącym akcji „Pluszaki dla edukacji”. Uzupełniły one standardową kolekcję pluszaków dedykowaną działaniom UNICEF w okresie od listopada do końca grudnia. 1 euro z każdej zabawki, książeczki oraz gry sprzedanej w czasie trwania akcji IKEA przeznaczona na finansowanie programów edukacyjnych w najbiedniejszych krajach na świecie.

W czasie akcji „Pluszaki dla edukacji” w 2015 roku w Polsce zostało sprzedanych

359 800 pluszowych zabawek i książek dla najmłodszych. To niemal 360 tysięcy euro, czyli ponad 1,5 miliona złotych zebranych na rzecz działań UNICEF. Każda kolejna edycja akcji przynosi coraz lepszy wynik i coraz więcej pieniędzy przeznaczonych na finansowanie pomocy dla dzieci. W Polsce akcja „Pluszaki dla edukacji” dodatkowo umożliwia kupującym ofiarowanie zabawek najmłodszym pacjentom pogotowia ratunkowego.

IKEA jest największym partnerem korporacyjnym UNICEF na świecie.

5.10.15



Po raz kolejny marka 5.10.15 włączyła się w realizację działań UNICEF Polska, finansując wdrożenie portalu dzieciwpolisce.pl. Został on przygotowany przez zespół UNICEF Polska i oficjalnie uruchomiony we wrześniu 2015 roku.

Jest źródłem informacji na temat różnych dziedzin życia dzieci w naszym kraju: od edukacji, zdrowia, opieki instytucjonalnej po spędzanie wolnego czasu oraz sport i rekreację. Więcej informacji na stronie 28.

ONET



16 kwietnia 2015 roku UNICEF Polska podpisał umowę o współpracy z portalem Onet.pl, czołowym polskim medium internetowym. To porozumienie jest ukoronowaniem prowadzonych wspólnie od kilku lat działań. Redakcja Onet od 2012 roku wspiera programy pomocowe UNICEF, pozwalając dotrzeć z apelem do milionów

odbiorców w całej Polsce i na świecie. W 2015 roku Onet zaangażował się w kampanie UNICEF na rzecz dzieci w Sudanie Południowym, Nepalu, Mali i na Ukrainie. Przedstawiciele portalu towarzyszyli nam w wyjazdach na Ukrainę i do Mali.

GLOBAL INFORMATION SECURITY



Firma od 2013 roku współpracuje z UNICEF w zakresie bezpieczeństwa przechowywanych danych oraz wdrożenia i realizacji procesów ochrony danych i informacji w UNICEF Polska. Bardzo cenne są dla nas wiedza i doświadczenie pracowników GIS, którzy chętnie goszczą Administratora Bezpieczeństwa Informacji UNICEF Polska na szkoleniach dotyczących ochrony danych osobowych. Zajmują się również obsługą

naszego biura w zakresie wdrożenia programu do ewidencjonowania procesów ochrony danych osobowych.

Dzięki ograniczeniu kosztów, które należałoby ponieść na ochronę danych, UNICEF Polska może przeznaczyć jeszcze więcej środków na ratowanie życia dzieci.

BELARTO



W 2015 roku kontynuowaliśmy współpracę z firmą Belarto. Wzbogacona została zarówno oferta produktów, którą firma zaproponowała klientom, jak i zakres realizowanych przez nią usług. W katalogu świątecznym obok kart dla firm znalazły się zestawy kart, a także upominki UNICEF – kubki, zabawki, produkty biurowe i sportowe. Karty UNICEF powróciły do punktów sprzedaży detalicznej. Na stronie internetowej można było je zamawiać, umieszczając na nich indywidualny nadruk życzeń i logo. Klienci mieli też możliwość nabywania kart elektronicznych.

ST. MAJEWSKI



W 2015 roku po raz pierwszy na polskim rynku pojawiła się w szerokiej sprzedaży oferta produktów szkolnych Bambino i Unipap z logo UNICEF przygotowana przez firmę St. Majewski. Specjalnie zaprojektowane zeszyty, bloki rysunkowe, teczki tekturowe, kredki i farby cieszyły dzieci, które kompletowały swoje wyprawki szkolne.

Akcja promocji i sprzedaży produktów tego partnera licencyjnego pod hasłem „Razem idziemy do szkoły” prowadzona była w sieci Biedronka. Obok działań komunikacyjnych zorganizowany został konkurs plastyczny z ciekawymi nagrodami. Nadesłano prawie 2000 prac, a laureaci konkursu otrzymali tablety i kredki Bambino, mieli możliwość zwiedzić Fabrykę Kredek Bambino, zostali również zaproszeni do siedziby UNICEF na warsztaty edukacyjne i spotkanie z Majką Jeżowską, Ambasadorem Dobrej Woli. Wybrane prace zostały wykorzystane do przygotowania specjalnego kalendarza na rok 2016.



„ Nasza sieć współpracuje z UNICEF już od ponad 20 lat. W tym czasie udało nam się pomóc milionom dzieci w Afryce, Europie i na Bliskim Wschodzie. Jest to dla nas ogromny zaszczyt pracować z organizacją, która robi tak wiele dobrego dla innych. Nasza sieć wychodzi z założenia, że jeżeli odnosimy sukcesy mamy obowiązek dzielić się nimi z potrzebującymi – zwłaszcza dziećmi, które niestety nie dorastają w najlepszych warunkach. Projekty, które realizujemy w ramach współpracy z UNICEF, czyli Check Out For Children oraz Road To Awareness to również okazja dla naszych pracowników do wykazania się inicjatywą oraz budowania relacji wewnątrz zespołu. Cieszymy się, że jesteśmy częścią czegoś wielkiego i nasza pasja możemy wspierać działalność UNICEF.

Agnieszka Róg-Skrzyniarz
Starwood Hotels & Resorts in Poland

FIRMY Z SERCEM



Od 2012 r. UNICEF Polska prowadzi program dla małych i średnich przedsiębiorstw „Firmy z sercem”. Program pozwala mniejszym firmom na polskim rynku łączyć założenia biznesowe z elementami społecznej odpowiedzialności biznesu.

Celem programu jest gromadzenie środków na organizowanie pomocy dzieciom w najbardziej zagrożonych krajach świata, a także wspieranie przedsiębiorstw biorących udział w akcji. Program ma pomagać w budowaniu reputacji takiej firmy, wzmocnieniu jej pozytywnego wizerunku oraz wyróżnieniu na rynku spośród konkurencji.

Uczestnicy programu „Firmy z sercem” mogą posługiwać się materiałami promocyjnymi i certyfikatem udziału w akcji.

W 2015 roku kontynuowaliśmy program „Firmy z sercem” z jego dotychczasowymi uczestnikami. Dołączyli do nas również nowi partnerzy.

Nasze „Firmy z sercem”:

- ABA Papier Int. Sp. z o.o.
- Best4YouTravel Sp. z o.o.
- B.FT. Bartłomiej Karaszewski
- C.H.Erbslöh Polska Sp. z o.o.
- Corpo Flota Sp. z o.o./A Hitachi Group Company
- ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o./ Galeria Łódzka
- LabelLab Innovation Sp. z o.o.
- Lediko Sp. z o.o.
- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.
- Help Food Sp. z o.o.
- Perfect Look Radosław Szwanowski
- Pres Menadżer Burdach i Wspólnicy Sp.j.
- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno - Budowlane BUDECON S.A.
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Małgorzata Kowalska - Market „U Małgorzaty”
- Sanatorium „Gracja” Sp. z o.o.
- Sodexo Benefits and Rewards Services Polska Sp. z o.o.
- Wakacyjnecentrum.pl
- „Wemaa” Marek Jacek Wójcik
- VETRO Izabela Tymińska

GDZIE DOTARŁA NASZA POMOC

Dzięki wsparciu Darczyńców z Polski niesiemy pomoc dzieciom na całym świecie.

Ofiarodawcy wspierają zarówno konkretne projekty, jak też przekazują tzw. darowizny niecelowe. Dzięki nim możemy szybko skierować pomoc tam, gdzie jest akurat

najbardziej potrzebna. W ubiegłym roku pomoc Polaków trafiła między innymi do Sudanu Południowego, Nepalu, na Ukrainę i do Mali.





SUDAN POŁUDNIOWY

2 591 809 ZŁ

W 2014 roku w Sudanie Południowym trwał największy kryzys żywnościowy na świecie. Tysiące dzieci zagrożonych było niedożywieniem, setki z nich umierały z głodu. Postanowiliśmy działać natychmiast i zaapelowaliśmy do Polaków o ratowanie życia dzieci w Sudanie Południowym.

Przekazane przez Darczyńców środki sfinansowały działalność Mobilnych Zespołów Opieki Zdrowotnej, a także zakup żywności terapeutycznej, sprzętu medycznego i leków.

Dziesięciomiesięczna Ayen została przyjęta do szpitala w Bor w Południowym Sudanie 18 września 2015 roku. Ważyła zaledwie 4,2 kg, podczas gdy dziecko w jej wieku powinno ważyć niemal dwukrotnie więcej. Na zdjęciu, zrobionym w październiku, widać, że jej stan bardzo się poprawił, jednak leczenie tak skrajnej postaci niedożywienia potrwa jeszcze wiele tygodni.

Ayen jest jednym z tysięcy dzieci, które ucierpiały na skutek konfliktu w Sudanie Południowym. Jej mama Yuol głodowała w czasie ciąży. Dziewczynka przyszła na świat w domu, bez żadnej pomocy medycznej. Jej waga urodzeniowa była drastycznie niska. Teraz stan zdrowia Ayen powoli się poprawia. Lekarze z ośrodka wspieranego przez UNICEF dają jej pełne szanse na wyzdrowienie.



NEPAL

2 836 952 Zł

25 kwietnia 2015 roku potężne trzęsienie ziemi zdewastowało Nepal. Prawie 9 000 osób straciło życie, a ponad 22 000 zostało rannych. Skutki trzęsienia ziemi dotknęły ponad 1,1 milionów dzieci.

Przekazane przez Darczyńców środki pozwoliły na ratowanie życia i zdrowia dzieci po trzęsieniu ziemi. Zostały wykorzystane na zakup między innymi: leków, opatrunków, koców, żywności. Pozwoliły UNICEF na zapewnienie bezpiecznego schronienia ofiarom katastrofy, tworzenie miejsc przyjaznych dzieciom i budowę tymczasowych szkół.

Dom 23-letniej Srijany z Dhunche zawalił się podczas trzęsienia ziemi. Pod gruzami znalazł się cały dobytek rodziny. Na szczęście jej dwóm małym córeczkom nic się stało. Trzecia – Swastika, przyszła na świat dwa miesiące po katastrofie. Ciepło opatulona leży w zrobionym

przez mamę tradycyjnym bambusowym koszyku.

Srijana otrzymała od UNICEF wsparcie finansowe, które pozwoliło jej na zakup zimowej odzieży dla dzieci.



UKRAINA

413 343 Zł

Konflikt we wschodniej Ukrainie trwa już 2 lata i 580 000 dzieci nadal potrzebuje pomocy.

Przekazane przez Darczyńców środki zostały przeznaczone na pomoc humanitarną dla dzieci mieszkających zarówno na obszarze zajęтым przez separatystów, jak i przesiedlonych do przygranicznych miejscowości kontrolowanych przez ukraiński rząd. Do potrzebujących trafiły ciepłe koce, pomoc medyczna i woda pitna. Ponadto dzieci w różnym wieku stale otrzymują pomoc psychologiczną i biorą udział w programie ochrony przed niewybuchami. Aby zapewnić przedszkolakom i uczniom ciągłość nauki, wsparcie i bezpieczeństwo, UNICEF remontuje i wyposaża szkoły, które ucierpiały w wyniku działań zbrojnych, zapewnia materiały edukacyjne i przybory szkolne.

Nikita ma 5 lat. Przed wybuchem konfliktu na Ukrainie mieszkał z rodzicami i braćmi koło Ługańska. W ich dom uderzyły pociski artyleryjskie. Tata zginął na miejscu. Chłopcy i ich mama zostali sami, bez środków do życia. Uciekli do Słowiańska, zabierając tylko dokumenty. Te traumatyczne doświadczenia spowodowały, że Nikita zaczął się jąkać. Dzisiaj uczęszcza do ośrodka wspieranego przez UNICEF, gdzie otrzymuje niezbędną pomoc psychologiczną. Chłopiec jest energiczny,

biega i gra w piłkę. Bardzo lubi swoich nowych nauczycieli i kolegów.

Dzięki nieustającemu wsparciu Darczyńców dostarczyliśmy m.in. zestawy edukacyjne do wszystkich 900 szkół i przedszkoli w obwodzie donieckim i ługańskim. Skorzystało z nich ponad 150 000 dzieci. Środki przekazane przez Darczyńców pozwolą na wyremontowanie 45 najbardziej zniszczonych szkół. Dzięki temu dzieci takie jak Nikita będą mogły się uczyć, bawić, a także otrzymają niezbędną pomoc.



MALI

1 503 364 Zł

Tysiące dzieci w Mali umiera w pierwszych dniach po narodzinach. Tysiące mam traci życie podczas porodu. Zaledwie połowa porodów odbywa się przy udziale wykwalifikowanego personelu medycznego.

Przekazane przez Darczyńców środki zostały przeznaczone między innymi na wyposażenie szpitali, zakup zestawów do bezpiecznych porodów, leków, opatrunków, inkubatorów, zestawów do resuscytacji noworodków i szczepionek przeciwko tężcowi noworodkowemu.

Anou wie, jak strasznym przeżyciem jest strata dziecka. Jej pierwszy synek zmarł zaledwie 6 dni po narodzinach. Dlatego z radością i dumą tuli teraz w ramionach Hamane. Chłopiec ma 6 miesięcy, jest dużym, pogodnym dzieckiem i rozwija się prawidłowo. Anou opowiada o trudnym porodzie. Przeszła cesarskie cięcie i nie było jej łatwo zarówno dotrzeć do szpitala, jak i dojść do siebie po operacji. Jednak była na nią przygotowana.

Dzięki UNICEF wiedziała, że w czasie ciąży musi pójść na konsultację i odpowiednio wcześniej zgłosić się do lekarza. Poród był trudny, ale wszystko skończyło się dobrze.

Anou wie też, że Hamane rośnie tak zdrowo dzięki karmieniu piersią. Teraz ona tłumaczy innym matkom w wiosce, jak ważna jest właściwa opieka medyczna w czasie ciąży i porodu. Zachęca je także do karmienia dzieci piersią.



DZIECIWPOLSCE.PL

Serwis DzieciwPolsce.pl, służący monitorowaniu sytuacji dzieci w naszym kraju, powstał w odpowiedzi na istniejącą potrzebę wypracowania narzędzi realnie wpływających na politykę Państwa i działania podejmowane przez samorzady.

Jest on adresowany do wszystkich, którzy poszukują kompleksowej informacji o warunkach i jakości życia dzieci w Polsce lub chcą zapoznać się z wybranymi aspektami rozwoju najmłodszych obywateli. Dzięki zamieszczonym tam treściom można uzyskać całościowy obraz życia polskich dzieci oraz określić najważniejsze problemy, z którymi się zmagają.



1.
W serwisie znajdują się dane dotyczące wszystkich sfer życia dziecka: demografii, edukacji, zdrowia, pieczy zastępczej, rodziny, przemocy, ubóstwa, zachowań zdrowotnych, wypadków oraz sportu i rekreacji.

2.
ZBIERAMY DANE: Zbieramy dane ze wszystkich dostępnych źródeł statystyki publicznej. Są to: Główny Urząd Statystyczny, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwo Sprawiedliwości, Policja, Centrum Systemów Informatycznych Ochrony Zdrowia, etc.

3.
ANALIZUJEMY: Analizujemy dane i zestawiamy je w czytelne opracowania ukazujące trendy w warunkach i jakości życia dzieci oraz wizualizujemy je za pomocą przystępnych wykresów, map i tabel. Takie działanie umożliwia spójną interpretację danych oraz pozwala na ich dalsze przetwarzanie i dogłębne analizowanie.

4.
SPORZĄDZAMY RAPORTY: Przyglądamy się dokładnie otrzymanym wynikom i na ich podstawie podejmujemy działania mające na celu sprawne i efektywne informowanie instytucji publicznych o pojawiających się zagrożeniach lub wypracowywanie skutecznych praktyk dla przyszłych strategii czy kierunków działania.

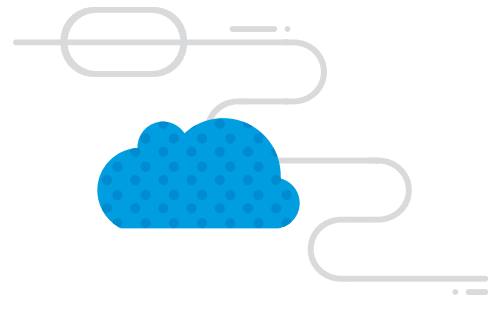
5.
DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ: Raporty i dane udostępniamy bezpłatnie! Cyklicznie prowadzimy aktualizacje dostępnych danych i regularnie publikujemy informacje prezentujące inicjatywy podejmowane na rzecz dzieci w sferze publicznej oraz te związane ze zmianami w prawodawstwie polskim i unijnym.

6.
DLA DOBRA DZIECI W POLSCE DANE LICZBY STATYSTYKI: Wspólnymi siłami możemy zmienić sytuację najbardziej potrzebujących dzieci.

DZIECI W POLSCE

Dane Liczby Statystyki

W serwisie znajdują się dane dotyczące wszystkich sfer życia dziecka: edukacji, zdrowia, przemocy, ubóstwa, rodziny, wypadków etc.

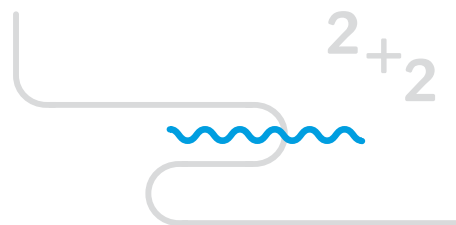


ZBIERAMY DANE

Zbieramy dane ze wszystkich dostępnych nam źródeł.

ANALIZUJEMY

Analizujemy dane i zestawiamy je również w czytelne wykresy.



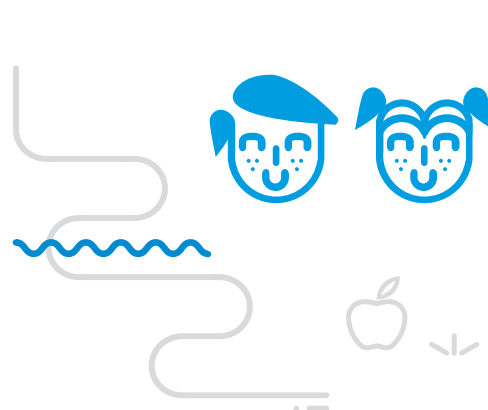
SPORZĄDZAMY RAPORTY

Przeglądamy się dokładnie otrzymanym wynikiom.



DZIELIMY SIĘ WIEDZĄ

Raporty i dane udostępniamy bezpłatnie!



DLA DOBRA DZIECI W POLSCE

Dane Liczby Statystyki

Wspólnymi siłami możemy zmienić sytuację najbardziej potrzebujących dzieci.



PATRONATY

- 36. Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Piosenki i Tańca w Koninie
- 9. Międzynarodowa Szkoła Letnia organizowana przez Katedrę UNESCO im. Janusza Korczaka w Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej
- Konkurs Plastyczny „Dzieci w Europie – Prawa Dziecka” organizowany przez Zespół Szkół nr 28 w Toruniu
- „Ogólnopolski Dzień Praw Dziecka” w Szkole Podstawowej nr 39 w Sosnowcu
- 8. edycja „Mazowieckiego Konkursu o Prawach Dziecka”, organizowanego przez Szkołę Podstawową nr 42 w Warszawie
- 14. edycja Międzynarodowego Konkursu Plastycznego „Inne Spojrzenie” w Sosnowcu
- Konkurs „Two Colours One People” organizowany przez Gimnazjum nr 3 w Łukowie



KONFERENCJE

SESJA SPECJALNA KOMITETU PRAW DZIECKA W GENEWIE

- 2 lutego w Genewie odbyła się Sesja Specjalna Komitetu Praw Dziecka, podczas której przedstawiciele polskich organizacji pozarządowych zaprezentowali „Raport alternatywny z realizacji postanowień Konwencji o prawach dziecka”. Z polskiej strony w spotkaniu uczestniczyli Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska, Ewa Falkowska, Dyrektor ds. Advocacy oraz Maria Keller-Hamela z Fundacji Dzieci Niczyje.

PREZENTACJA RAPORTU

- 17 lutego w Warszawie odbyła się konferencja prasowa, na której „Raport alternatywny z realizacji postanowień Konwencji o prawach dziecka” został zaprezentowany mediom. W konferencji oprócz dziennikarzy uczestniczyli przedstawiciele wszystkich 12 organizacji pozarządowych, które brały udział w przygotowaniu raportu.

DZIECIWPOLSCE.PL

- 15 września został oficjalnie uruchomiony stworzony przez UNICEF Polska serwis internetowy o sytuacji dzieci w Polsce. Jego prezentacja miała miejsce podczas konferencji zorganizowanej w biurze prasowym PAP.

„*Popieram całym sercem Waszą działalność, bo gdyby nie Wy, co działałoby się z opuszczonymi dziećmi, dotkniętymi, mimo młodego wieku, okropnym losem. Życzę wiele hartu ducha, (...), siły i dużo zdrowia do dalszej działalności.*”

Pani Bronisława, Darczyńca UNICEF



WYRÓŻNIENIA

WYRÓŻNIENIE DLA KAMPANII „GŁOS DZIECI”

– 19 maja kampania ta otrzymała wyróżnienie w konkursie na Kampanię Społeczną Roku 2014 w kategorii „Kampanie Organizacji Pozarządowych”. 8 milionów obywateli Unii Europejskiej za pośrednictwem sieci społecznościowych oddało swój głos dzieciom. Polska odstąpiła międzynarodowej kampanii, w którą zaangażował się Robert Lewandowski, Ambasador Dobrej Woli UNICEF, została oceniona jako najbardziej efektywna, ponad dziesięciokrotnie przekraczając przewidywany zasięg.

NAGRODA DIAMENTOWEGO KLAPSA FILMOWEGO

– 4 lipca Artur Żmijewski odebrał nagrodę podczas gali 8. edycji festiwalu „Orange Kino Letnie Sopot-Zakopane 2015”. Jest ona przyznawana aktorce lub aktorowi za osobowość wnoszącą do kina wiele emocji i pozytywnej energii. W czasie całego festiwalu emitowane były spoty informujące o działaniach UNICEF.

NAGRODA W KONKURSIE „ROZWÓJ W OBIEKTYWIE”

– zdjęcie Adama Rostkowskiego wykonane podczas pobytu naszego zespołu w obozie dla uchodźców Zaatari w Jordanii zdobyło 1. nagrodę w kategorii „Demokracja i Prawa Człowieka w krajach rozwijających się”. Organizatorami konkursu „Rozwój w obiektywie” było Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz magazyn „National Geographic”.

GWIAZDY DOBROCZYNNOŚCI

– w 2015 roku Artur Żmijewski wygrał głosowanie w kategorii „Pomoc Charytatywna”! Nasz Ambasador Dobrej Woli otrzymał czek na kwotę 5 000 złotych, który przekazał na kampanię UNICEF na rzecz Mali.

„*Nasza szkoła rokrocznie angażuje się w działania UNICEF (...). Stało się to dla nas elementem tradycji szkolnej, na który z niecierpliwością czekają zarówno uczniowie, jak nauczyciele i rodzice. Jesteśmy ciekawi, dokąd w kolejnym roku zaprowadzi nas nowy projekt, w którym zakątku świata najbardziej przyda się nasza pomoc. Zawsze wiąże się z tym dużo pracy nie tylko w czasie lekcji, ale również po nich, czasem w dni wolne. Dlaczego więc to robimy? Bo po prostu warto. Bo możemy pomóc innym, ale i sobie. Bo możemy uczyć i wychowywać poprzez konkretne działanie.*”

*Pani Katarzyna Spoczyńska-Król
Nauczycielka ze Szkoły Podstawowej
nr 42 w Warszawie*

WAŻNE WYDARZENIA

CHARYTATYWNA WIOSNA LEGII

- 1 marca podczas meczu z Podbeskidziem Bielsko-Biała, a także już kilka tygodni wcześniej, klub promował akcję UNICEF Polska „Baw się i bądź bezpieczny” zwracającą uwagę na bezpieczeństwo dzieci w domu, szkole i w czasie zabawy na podwórku. Mecz był pierwszym spotkaniem w ramach projektu. Legia Warszawa zaprosiła do włączenia się w jego realizację organizacje charytatywne o różnym celu i zasięgu terytorialnym działania.

NADANIE SZKOLE IMIENIA UNICEF

- w dniach 16-17 marca 2015 roku odbyły się uroczystości nadania imienia UNICEF Szkole Podstawowej nr 3 w Zespole Szkół Specjalnych przy Szpitalu Uzdrowskim „Jagusia” w Kudowie-Zdroju. Szpital został udostępniony małym pacjentom po generalnym remoncie.

NADANIE TYTUŁU SZPITALA PRZYJAZNEGO DZIECKU

- tytuł został nadany Wojewódzkiemu Szpitalowi Specjalistycznemu w Częstochowie. W uroczystości wziął udział Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska. Tytuł Szpitala Przyjaznego Dziecku noszą już 94 placówki w całej Polsce.

DZIEŃ DLA NEPALU

- 18 maja na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu odbyło się spotkanie poznańskich turystów, podróżników i ludzi gór. Jego uczestnicy mogli zapoznać się z działaniami podejmowanymi przez UNICEF na rzecz Nepalu.

WARSZAWSKI UNIWERSYTET MEDYCZNY – SPOŁECZEŃSTWU WARSZAWY

- w maju już po raz drugi wzięliśmy udział w imprezie naukowo-edukacyjnej, która odbyła się na Rynku Nowego Miasta w Warszawie. Odwiedzający piknik mogli uzyskać informacje o działaniach UNICEF na rzecz dzieci na całym świecie. Była to 7. edycja imprezy.

BŁĘKITNY MARSZ POKOJU ONZ

- 20 czerwca z okazji 70-lecia Organizacji Narodów Zjednoczonych ulicami Warszawy przemaszzerowali uczestnicy Błękitnego Marszu Pokoju ONZ. Na zakończenie marszu Ambasador Dobrej Woli UNICEF, Artur Żmijewski, odczytał Deklarację Praw Człowieka.

UN DAY

- 12 października wzięliśmy udział w obchodach UN Day organizowanych co roku przez American School of Warsaw. Jej uczniowie w tym dniu zapoznają się z działaniami ONZ i organizują zbiórkę na rzecz UNICEF

DZIEŃ SŁUŻBY ONZ

- 14 listopada z okazji obchodów 70. rocznicy powstania ONZ prowadziliśmy warsztaty dla dzieci na temat działalności UNICEF w Ministerstwie Spraw Zagranicznych.

PREZENTY BEZ PUDŁA NA TARGACH WEDDING I TARGACH MOTHER & BABY

- w minionym roku braliśmy udział w Targach WEDDING i w Targach Mother & Baby. Dziękujemy Organizatorom Targów za zaproszenie nas do współpracy.

O NAS

Ambasadorowie Dobrej Woli, członkowie Rady, pracownicy, wolontariusze, a także osoby i firmy wspierające UNICEF Polska – wszyscy stawiają sobie jeden cel – skutecznie nieść pomoc potrzebującym dzieciom.





AMBASADOROWIE DOBREJ WOLI

Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF.

Ambasadorowie Dobrej Woli zawsze działają pro-bono.

Małgorzata Foremniak



Artur Żmijewski





Robert Lewandowski



Majka Jeżowska

Magdalena Rózcza



**WSPARLI
NAS TAKŻE**

Łukasz Nowicki

Olivier Janiak



CZŁONKOWIE RADY

UNICEF POLSKA



**KRZYSZTOF
SOCHA**

Przewodniczący Rady



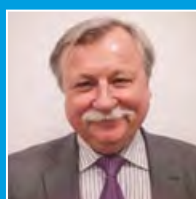
**ANDRZEJ STEFAN
GRADOWSKI**

Wiceprzewodniczący Rady



**JANUSZ
NIEDZIELA**

Wiceprzewodniczący Rady



**JAROSŁAW
ROSZKOWSKI**

Członek Rady



**ALEKSANDRA
BUKAŁA**

Członek Rady



**MAREK
BYKOWSKI**

Członek Rady



**JERZY
PISKORSKI**

Członek Rady



**JUSTYNA
KOWAL**

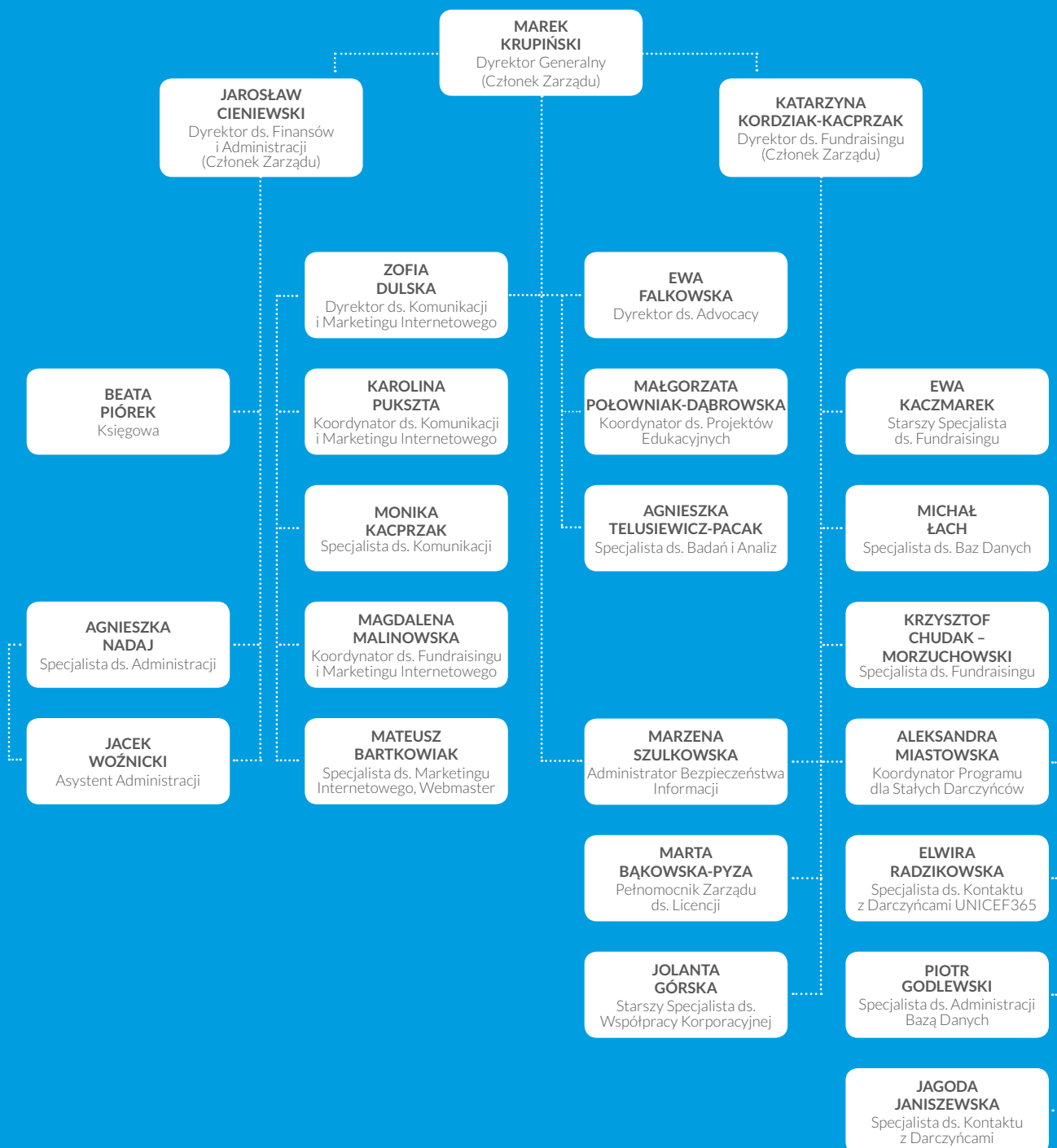
Członek Rady



**AGATA
CHRZANOWSKA**

Członek Rady

ZESPÓŁ UNICEF POLSKA



PODZIĘKOWANIA

Dziękujemy wszystkim osobom, firmom i instytucjom, które wspierają działania UNICEF.

W 2015 ROKU WSPARLI NAS:

- Monika Bednarz
- Renata Bem
- Edyta Bilka
- Agata Czachórska
- Beata Demianowska
- Katarzyna Dulko-Gaszyna
- Marta Głowacka
- Piotr Gieryszewski
- Rafał Hamrol
- Piotr Henicz
- Hanna Jewsiewicka
- Ala Kaźmierczak
- Lucyna Kobierzycka
- Dominika Korczak-Grabowska
- Robert Korzeniowski
- Anna Kowalska
- Maciej Krawczyk
- Cezary Kucharski
- Paweł Kwiatkowski
- Mariola Mirek
- Barbara Pikos
- Barbara Pióro
- Paweł Powierża
- Monika Rebizant
- Agnieszka Róg-Skrzyniarz
- Adam Rostkowski
- Anna Rybak
- Marcin Suder
- Marzena Suchan
- Robert Suski
- Marek Szelański
- Tomasz Walicki

DZIĘKUJEMY FIRMOM I INSTYTUCJOM



Dziękujemy także wszystkim wolontariuszom, którzy wsparli naszą codzienną pracę w biurze UNICEF w Warszawie oraz tym, którzy pomagali nam zdalnie.

KONTAKT

Stowarzyszenie
UNICEF Polska

ADRES:

Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

GODZINY OTWARCIA BIURA:

poniedziałek – piątek, 9:00 – 17:00
NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA

PKO BP | O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego. Możesz przekazać nam [1%](#) swojego podatku.

UNICEF Polska na bieżąco informuje Darczyńców o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek. Raporty merytoryczne i finansowe dostępne są na stronach internetowych Departamentu Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte są prawami autorskimi UNICEF.

CALENDRIER VACCINAL

Enfants 0-11 mois

* Polio + BCG	→	à la naiss
* DTCP ₁ + HB ₁	→	45 jours
* DTCP ₂ + HB ₂	→	1 mois apr
* DTCP ₃ + HB ₃	→	1 mois apr
* Rougeole + F.jaune	→	9ème mo

Femmes Enceintes

* VAT ₁	→	1 ^{ère} consulta
* VAT ₂	→	1 ^{er} mois après
* VAT ₃	→	6 mois après



JAK POMÓC

WPŁATA ONLINE

Na unicef.pl można przekazać darowiznę za pomocą e-przelewu, karty płatniczej i kredytowej lub PayPal.

WPŁATA NA KONTO

Na poczcie lub przelewem bankowym można wpłacić darowiznę na konto: PKN UNICEF
PKO BP I/Warszawa
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

REGULARNA POMOC

Na www.unicef365.pl
lub telefonicznie 22 56 80 365
można dołączyć do UNICEF365, wypełnić formularz polecenia zapłaty i pomagać dzieciom każdego dnia.



unicef

FIRMY Z SERCEM

Małe i średnie firmy, które chcą wspierać UNICEF i zadbać o lepszą przyszłość dzieci, mogą dołączyć do „Firm z sercem”, dzwoniąc lub pisząc do Koordynatora Programu - Jolanty Górskiej 22 56 80 383, firmyzsercem@unicef.pl.

PARTNERSTWO KORPORACYJNE

Firmy zainteresowane wspólnymi działaniami na rzecz dzieci proszone są o kontakt telefoniczny: 22 568 03 00.

ZAKUP PREZENTÓW BEZ PUDŁA

Na www.prezentybezpudla.pl można zakupić produkt humanitarny, który za pośrednictwem UNICEF zostanie przekazany potrzebującym dzieciom.

RAZEM DLA DZIECI

Wystarczy podjąć wyzwanie samemu bądź z przyjaciółmi, uruchomić zbiórkę na razemdladzieci.org i zbierać fundusze na rzecz dzieci.

PRZEKAZANIE 1% PODATKU

W formularzu zeznania podatkowego należy wpisać nasz numer KRS 0000 107 957 oraz kwotę 1% swojego podatku.



© Stowarzyszenie UNICEF Polska
Al. Wilanowska 317, 02-665, Warszawa, Polska
unicef.pl, facebook.com/unicefpolska